

1. Organisasjonen

Norsk cøliakiforening (NCF) er en frivillig, medlems basert organisasjon. Landsmøtet avholdes annet hvert år og er foreningens høyeste organ. Sentralstyret er ansvarlig for å iverksette landsmøtets vedtak og drifte foreningen mellom landsmøtene.

Foreningen har 17 fylkeslag og dekker alle fylker. Fylkeslederne og sentralstyret utgjør landsstyret, som er det høyeste organet mellom landsmøtene.

Norsk cøliakiforening har fagråd og bakeskoleråd samt et eget styre for NCF Junior (medlemmer 0 – 14 år).

Daglig drift betjenes av et sekretariat med kontoradresse i Oslo.

2. Visjon

Høy livskvalitet for alle med glutenintoleranse.

3. Formål

Formål er på landsbasis å ivareta personer med glutenintoleranse sine interesser i samfunnet. Dette gjøres ved å ta vare på medlemmenes brukerkompetanse og bruke denne erfaring som basis for opplysende og rådgivende virksomhet for medlemmer, enkeltmennesker, myndigheter og fagmiljøer. Foreningen skal i sitt arbeid forene fagkompetanse og brukerkompetanse.

Norsk cøliakiforening skal være kontaktorgan mellom medlemmer og myndigheter, samarbeide med medisinske og dietetiske fagmiljø, fremme forskning og ny kunnskap om fagfeltet og bidra til å utvikle gode og virksomme nasjonale og internasjonale kontaktledd.

4. Strategiske områder og handlingsplan

De utvalgte strategiske områdene er økonomi, medlemmene, kompetanse, utvikling og organisasjon samt kommunikasjon og kunnskap. Det er valgt et hovedmål innenfor hvert strategiske område, og under hvert hovedmål er det valgt ut sentrale delmål. Delmålene utredes og suppleres med tiltak i en rullerende tiltaksplan som vedtas av sentralstyret og som blir sentralstyrets styringsverktøy.

a. Økonomi

Øke inntektene med 10 % årlig

1. Øke inntekter fra sponsorer/kick-back
2. Øke medlemskontingenten
3. Øke annonseinntektene

b. Medlemmene

Øke antall medlemmer med minimum 10 % årlig

1. Redusere antall utmeldinger til 400 medlemmer årlig
2. Gjennomføre årlige tiltak for å få tilbake tidligere medlemmer
3. Gjennomføre årlige vervekampanje for å skaffe nye medlemmer

4. Implementere nytt system for medlemspleie
 - a. Det nye systemet bør legge til rette for at det meste av kommunikasjonen mellom foreningen og medlemmene skal kunne skje elektronisk (f.eks. at en kan velge dette på Min side) Det bør legges opp til at en kan få medlemsbladet elektronisk og at medlemskontingenten sendes ut elektronisk med mulighet for avtalegiro.
5. Gjennomføre årlig spørreundersøkelse blant medlemmene
 - a. Som internkontrolltiltak skal sekretariatet gjennomføre en årlig undersøkelse overfor nye medlemmer for å kontrollere om de har blitt kontaktet av likeperson og evt. avklare hvilke ønsker og forventninger de har
6. Fylkeslaget bør gjennomføre 5 medlemsarrangementer årlig.

c. Kompetanse, utvikling og organisasjon (internt)

Øke de frivilliges kursdeltakelse fra 45 % til 60 %

1. Alle skal være informert om kurstilbud innen «Årsmøte» i februar
2. Alle kurs skal evalueres
3. Få 80 % av de frivillige til å bruke «Min side»
4. Årlig gjennomgå rutiner og regelverk
5. Gjøre informasjonshåndboken til et viktig verktøy for tillitsvalgte.

d. Kommunikasjon og kunnskap (eksternt)

Øke befolkningens kjennskap til glutenintoleranse

1. Få minimum 300 kursdeltakere i 2017
2. Gjennomføre månedlige medieaktiviteter
3. Holde minimum 6 foredrag i aktuelle fora årlig
4. Gjennomføre minst en årlig kampanje